



رؤية ٢٠٣٠  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA  
المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



جمعية التنمية الأهلية  
محافظة البرك

AlBirk Community Development Association

# الذطة الاستراتيجية

من 2022 إلى 2024



جمعية التنمية الأهلية  
بمحافظة البرك  
AlBirk Community Development Association

# الخطة الاستراتيجية

من 2022 إلى 2024

## ● الرؤية

التميز في الدعم المجتمعي والمشاركة في البرك

## ● الرسالة

تمكين افراد المجتمع من دورهم الريادي ودعم افراده الأكثر احتياجاً والمشاركة في النهضة الاجتماعية من خلال العديد من الفعاليات الاجتماعية والتوعوية التي تستهدف كافة شرائح المجتمع

## ● القيم

المساواة

التكامل

الشفافية

الاحترام

الاتقان

الالتزام



# الخطة الاستراتيجية

من 2022 إلى 2024

## أولاً: الأهداف الاستراتيجية

- ◀ 1 المساهمة في تحسين حياة أفراد المجتمع في منطقة البرك.
- ◀ 2 صناعة نماذج للمواطن الرائد القائم بدوره المجتمعي بالشكل الأنسب.
- ◀ 3 تصميم مبادرات مبتكرة تساهم في تمكين المستفيدين.
- ◀ 4 التكامل الاستراتيجي مع كافة أصحاب المصلحة.
- ◀ 5 استقطاب وجذب الكفاءات والخبرات البشرية المتخصصة.
- ◀ 6 تطوير النظم الإدارية والتقنية لتحقيق معايير التميز المؤسسي.
- ◀ 7 الوصول إلى استدامة متنامية للموارد المالية للجمعية.



# الخطة الاستراتيجية

من 2022 إلى 2024

## ثانياً: الخطة التنفيذية

المؤشر الأول	الهدف الاستراتيجي الأول	المساهمة في تحسين حياة أفراد المجتمع في منطقة البرك
مؤشر الأداء	نسبة المشاركة السنوية لكافة شرائح المجتمع	رقم المؤشر (1)
مؤشر تنفيذ الهدف	المدخلات	نتائج بعيدة المدى سنوي
دورية القياس	المخرجات	نتائج متوسطة المدى نصف سنوي
تحديد نسبة الاستفادة الاجتماعية من فعاليات وانشطة الجمعية	المدخلات	تحديد نسبة الاستفادة الاجتماعية من فعاليات وانشطة الجمعية
طريقة حساب المؤشر	المدخلات	عدد افراد المجتمع في حائل من كل شريحة (أطفال، نساء، رجال، شباب) مقسوماً على عدد المشاركين في فعاليات وانشطة الجمعية
مصادر البيانات	المدخلات	- تقارير الأنشطة والفعالية. - التقارير والاحصائيات الحكومية الخاصة بالمنطقة.
المستهدف	المدخلات	5 سنوياً من كل شريحة من شرائح المجتمع في البرك كحد أدنى
المبادرات التنفيذية	المدخلات	1. إعداد دراسة تحديد مستويات الوعي والتمكين في كل شريحة من شرائح المجتمع في البرك. 2. إعداد آلية للقياس الدوري لمستويات الوعي والتمكين. 3. إعداد برامج تثقيفية وتوعوية للمستفيدين حول أهمية تمكين وتوسيع المواطنين دورهم الاجتماعي.



# الخطة الاستراتيجية

من 2022 إلى 2024

## ثانياً: الخطة التنفيذية

صناعة نماذج للمواطن الرائد القائم بدوره المجتمعي بالشكل الأنسب

الهدف الاستراتيجي الثاني

رقم المؤشر (2)

عدد النماذج البارزة والمؤثرة اجتماعياً في منطقة البرك.

مؤشر الأداء

نتائج بعيدة المدى

سنوي

نتائج متوسطة المدى

نصف سنوي

المخرجات

ربع سنوي

المدخلات

شهري

مؤشر تنفيذ الهدف

دورية القياس

.المساهمة في صناعة نماذج بارزة ورائدة على مستوى المملكة من أبناء منطقة البرك.

الهدف من المؤشر

عدد النماذج المميزة في كل شريحة من شرائح المجتمع  
مقسوماً على

عدد افراد المجتمع في البرك من كل شريحة (أطفال، نساء، رجال، شباب)

طريقة حساب المؤشر

- تقارير الأنشطة والفعالية. - التقارير والاحصائيات الحكومية الخاصة بالمنطقة.

مصادر البيانات

10% سنوياً من كل شريحة من شرائح المجتمع في البرك كحد أدنى

المستهدف

1. إعداد خطط سنوية لمشاركة المستفيدين من شرائح المجتمع في الفعاليات الوطنية والاجتماعية .  
2. إعداد منظومة متكاملة لاستقطاب وتنمية الموهوبين والمتميزين من افراد المجتمع .

المبادرات التنفيذية



# الخطة الاستراتيجية

من 2022 إلى 2024

## ثانياً: الخطة التنفيذية

تصميم مبادرات مبتكرة تساهم في تمكين المستفيدين

الهدف الاستراتيجي الثالث

رقم المؤشر (3)

عدد المبادرات النوعية المبتكرة

مؤشر الأداء

نتائج بعيدة المدى

نتائج متوسطة المدى

المخرجات

المدخلات

مؤشر تنفيذ الهدف

سنوي

نصف سنوي

ربع سنوي

شهري

دورية القياس

صناعة مبادرات وأنشطة تتسم بالنوعية والابتكار وتسهم في تمكين المستفيدين التحسين المستمر لجودة المبادرات المقدمة سنوياً في الجمعية.

الهدف من المؤشر

عدد المبادرات والأنشطة النوعية  
مقسوماً على  
عدد افراد المجتمع في البرك من كل شريحة (أطفال، نساء، رجال، شباب)

طريقة حساب المؤشر

- تقارير الأنشطة والفعالية. - التقارير والاحصائيات الحكومية الخاصة بالمنطقة.

مصارد البيانات

15% سنوياً من كل شريحة من شرائح المجتمع في البرك كحد أدنى

المستهدف

1. اعداد دراسات دقيقة واحصائيات اجتماعية لاحتياجات المجتمع من كافة النواحي.
2. اعداد خطط سنوية للمبادرات والأنشطة التي ستقدمها الجمعية لافراد المجتمع.
3. انشاء معمل الابتكار الاجتماعي للمبادرات النوعية.
4. إنشاء أندية وفعاليات دورية لكافة شرائح المجتمع.
5. اعداد دليل معياري لقياس نتائج الفعاليات والمبادرات.
6. اعداد دراسات دورية لقياس رضا المستفيدين وتحديد جودة الفعاليات والأنشطة.

المبادرات التنفيذية



# الخطة الاستراتيجية

من 2022 إلى 2024

## ثانياً: الخطة التنفيذية

التكامل الاستراتيجي مع كافة أصحاب المصلحة

الهدف الاستراتيجي الرابع

رقم المؤشر (4)

نوعية وحجم الاستفادة من المتبرعين والجهات المانحة والوزارة

مؤشر الأداء

نتائج بعيدة المدى

نتائج متوسطة المدى

المخرجات

المدخلات

مؤشر تنفيذ الهدف

سنوي

نصف سنوي

ربع سنوي

شهري

دورية القياس

توحيد إجراءات وسياسات العمل في الجمعية بما يتناسب مع معايير الأداء المؤسسي المميز ومتطلبات  
الوزارة والجهات المانحة  
إعداد إجراءات خاصة تحقق الشفافية في الأداء والتقارير التي من شأنهم تعزيز الصورة المؤسسية للجمعية

الهدف من المؤشر

مقسوماً على

عدد الجهات المانحة والشركاء الاستراتيجيين  
عدد البرامج والمنح المنفذة في الجمعية

طريقة حساب المؤشر

- تقارير الدعم والتبرعات

مصادر البيانات

تغطية 100% من تكاليف الأنشطة والمبادرات والفعاليات التي تقوم بها الجمعية

المستهدف

- إعداد أدلة عمل نموذجية للتخطيط للمنح والمبادرات قبل رفعها للجهات المانحة والوزارة.
- التعاقد مع شركات استشارية متخصصة في دراسة وتخطيط
- إعداد دراسات للشراكات الدائمة مع الجهات والجمعيات الخيرية ومراكز التنمية الاجتماعية الأخرى لتحقيق التكامل والاستفادة القصوى من الموارد.
- تصميم منهجية متكاملة لقياس رضا الشركاء الاستراتيجيين للجمعية .

المبادرات التنفيذية



# الخطة الاستراتيجية

من 2022 إلى 2024

## ثانياً: الخطة التنفيذية

### استقطاب وجذب الكفاءات والخبرات البشرية المتخصصة

#### الهدف الاستراتيجي الخامس

رقم المؤشر (5)

نسبة المتخصصين من إجمالي عدد العاملين في الجمعية

مؤشر الأداء

نتائج بعيدة المدى

نتائج متوسطة المدى

المخرجات

المدخلات

مؤشر تنفيذ الهدف

سنوي

نصف سنوي

ربع سنوي

شهري

دورية القياس

تحسين آلية الاستقطاب والاختيار والتعيين والتأهيل للموارد البشرية العاملة في الجمعية.  
تحسين وتطوير طرق التدريب وتنمية قدرات الموارد البشرية العاملة في الجمعية.

الهدف من المؤشر

عدد المتخصصين العاملين في الجمعية  
مقسوماً على  
إجمالي عدد العاملين في الجمعية

طريقة حساب المؤشر

- التقارير العامة لأداء الموظفين  
- معايير KPI لتقدير الموظفين  
- نوعية المخرجات التي يقدمها العاملين من حيث الابتكار والنوعية.

مصادر البيانات

أن يكون 100% من العاملين في الجمعية من المتخصصين المميزين

المستهدف

- إعداد آلية فعالية لاستقطاب الموارد البشرية المتخصصة والعمل في الجمعية.
- إعداد آلية فعالية لتنمية وتدريب وتطوير الموارد البشرية العاملة حالياً في الجمعية.
- إعداد آلية مميزة في تقييم أداء العاملين.
- إعداد آليات قياس رضا العاملين في الجمعية.
- الاعتماد على مشاركة كافة العاملين في صناعة الخطط الاستراتيجية والتنفيذية للجمعية.

المبادرات التنفيذية



# الخطة الاستراتيجية

من 2022 إلى 2024

## ثانياً: الخطة التنفيذية

تطوير النظم الإدارية والتقنية لتحقيق معايير التميز المؤسسي

الهدف الاستراتيجي السادس

رقم المؤشر (6)

الدرجة الكمية لمعايير التميز المؤسسي الأوربية EFQM

مؤشر الأداء

نتائج بعيدة المدى

نتائج متوسطة المدى

المخرجات

المدخلات

مؤشر تنفيذ الهدف

سنوي

نصف سنوي

ربع سنوي

شهري

دورية القياس

حكومة الجمعية للوصول إلى تحقيق معايير التميز المؤسسي

الهدف من المؤشر

معدل الحكومة الصادرة عن الوزارة

طريقة حساب المؤشر

- تقارير التميز المؤسسي.

- الأدلة والمواصفات المرجعية.

- معدلات تقييم الحكومة الحالية للجمعية.

مصارد البيانات

الوصول إلى معدل 100

المستهدف

المبادرات التنفيذية

1. تنفيذ مبادرة تحقيق التميز المؤسسي للجمعية.

2. تنفيذ مبادرة حوكمة إجراءات وتعلمينيات العمل في الجمعية.

3. التعاقد مع الجهات الاستشارية المتخصصة بمراجعة وتدقيق وتطوير إجراءات العمل في الجمعية.



# الخطة الاستراتيجية

من 2022 إلى 2024

## ثانياً: الخطة التنفيذية

### الوصول إلى استدامة متنامية للموارد المالية للجمعية

#### الهدف الاستراتيجي السابع

رقم المؤشر (7)

عدد المشاريع الاستثمارية التابعة للجمعية

مؤشر الأداء

نتائج بعيدة المدى

نتائج متوسطة المدى

المخرجات

المدخلات

مؤشر تنفيذ الهدف

سنوي

نصف سنوي

ربع سنوي

شهري

دورية القياس

استثمار أوقاف الجمعية وتحصيص الموارد المالية اللازمة لاستفادة منها في تحقيق الاكتفاء والاستدامة المالية للجمعية.

الهدف من المؤشر

قيمة إيرادات الجمعية من المشاريع الخاصة بها

طريقة حساب المؤشر

- تقارير الكفاءة المالية للجمعية.

- عدد مشاريع الجمعية.

- عدد أوقاف الجمعية.

مصادر البيانات

الوصول إلى اكتفاء ذاتي بموارد الجمعية لتغطية 100% من مصاريفها التشغيلية  
الوصول إلى اكتفاء ذاتي بموارد الجمعية لتغطية 25% من مشاريعها ومبادراتها

المستهدف

1. تطوير وتنمية أوقاف الجمعية.
2. تحديد خطط لاستثمار الأوقاف الحالية للجمعية.
3. تحديد خطط لاستقطاب أوقاف جديدة وتوجيه جهود وامكانيات المتبرعين لدعم هذه المشاريع والأوقاف على اعتبارها ستكون الركيزة الرئيسية في استدامة موارد الجمعية.
4. التعاقد مع مؤسسات استشارية اقتصادية لعداد دراسات الجودي للمشاريع.
5. التعاقد مع مؤسسات استشارية هندسية لعداد المخططات الخاصة بمشاريع استثمار الأوقاف.

المبادرات التنفيذية



جمعية التنمية الأهلية  
محافظة البرك

AlBirk Community Development Association